

## Sitzungsvorlage 63/2021

Verbandsversammlung – öffentlich



am 08.12.2021 digital

---

### Tagesordnungspunkt 6 – zur Mitteilung

**Betreff: Sachstandbericht der Arbeitsgemeinschaft Kulturregion Nordschwarzwald**

**Bezug: 39/2020**

#### **Sachdarstellung:**

Nachfolgend werden Sachstand und Aktivitäten der AG Kulturregion Nordschwarzwald im Jahr 2021 dargelegt:

#### **1. Kultursommer**

Die Kultur in der Region hat sich mit dem ersten Kultursommer 2021 von Mitte Juli bis Mitte August eindrucksvoll präsentieren können. Trotz der Widrigkeiten im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie war ein vierwöchiges Format möglich. Aus allen drei Landkreisen und dem Stadtkreis Pforzheim waren Veranstalter, Kommunen und Kulturschaffende am Gelingen beteiligt.

Ausschließlich positive Rückmeldungen zeigen, dass die Region mit diesem Format auf dem richtigen Weg ist. Fast alle der 100 ausgewählten Veranstaltungen konnten stattfinden. Das Ziel, die regionalen Akteure untereinander und innerhalb der Region miteinander zu vernetzen und damit die Vielfalt der Region gebündelt zeigen zu können, wurde voll erreicht: So hat beispielsweise der Goldstadtbus mit Lesungen eines Horber Schriftstellers Pforzheim, den Enzkreis und den Landkreis Calw miteinander verbunden. An anderer Stelle konnten lokal verwurzelte Künstler Auftrittsmöglichkeiten an neuen Veranstaltungsorten in anderen Kreisen der Region erhalten. Es gab eine Reihe neuer Veranstaltungen, die erstmals für den Kultursommer in der Region stattgefunden und großen Zuspruch gefunden haben, wie das Urban Sketching in Calw oder der Kunstweg in Freudenstadt-Grüntal.

In der Plenumsitzung der AG Kulturregion Nordschwarzwald am 25.11.2021 wurde darüber befunden, dass der Kultursommer 2022 in derselben Form stattfinden soll, um eine Nachhaltigkeit zu erreichen und die Marke zu etablieren. Der Zeitraum ist vom 15.07.-14.08.2022 fixiert. Zahlreiche Anmeldungen liegen bereits vor. Im Februar 2022 wird die Auswahlkommission über die anzunehmenden Veranstaltungen beschließen.

#### **2. Neue Internetseite**

Die gemeinsame Vermarktung der Kulturangebote auch über die neue Webseite [www.kultur.nordschwarzwald.de](http://www.kultur.nordschwarzwald.de) wurde positiv angenommen und hat die Wahrnehmbarkeit deutlich über die Region hinaus erhöht. Die Bekanntheit sollte allerdings noch weiter ausgebaut

werden. Die Kommunen, Kulturträger und Tourismuszentren werden darum gebeten, auf die Webseite zu verlinken. Die Geschäftsstelle wird auf diese in Bälde zugehen.

### **3. Kulturelle Bildung**

Im Rahmen eines neu entwickelten Medienprojektes sollte das Regionalbewusstsein geweckt, Identität und ein Heimatgefühl geschaffen werden. Und dies ist eindrucksvoll gelungen: Die Produktion des ersten Nordschwarzwald-Songs von Kindern zeigt dies deutlich. Der Song wird in der Sitzung der Öffentlichkeit vorgestellt. Eine Fortführung des Projektes in 2022 ist vorgesehen. Dabei kann das Ergebnis aus 2021 durch theaterpädagogische Elemente ergänzt werden.

Klaus Mack, MdB  
Verbandsvorsitzender