

Sitzungsvorlage 74/2018

Verbandsversammlung – öffentlich

REGION NORDSCHWARZWALD
Regionalverband



am 12.12.2018 in Pforzheim

Tagesordnungspunkt 2 – zur Beschlussfassung

Betreff: Schaffung einer Teilzeitstelle (unbefristet) für die Aufgabenbereiche Öffentlichkeitsarbeit und Geschäftsstelle der AG Kulturregion

Bezug: 28/2018, GemPA 6/2018, 59/2018

Beschlussvorschlag:

Die Verbandsversammlung des Regionalverbands Nordschwarzwald beschließt die Einrichtung einer Stelle in Teilzeit (50%) bei der Geschäftsstelle des Regionalverbands für verbandseigene Öffentlichkeitsarbeit und für die Geschäftsstelle der AG Kulturregion.

Sachdarstellung/Begründung:

Am 7. November 2018 hat sich der Verwaltungs-, Wirtschafts- und Verkehrsausschuss in nichtöffentlicher Sitzung mit deutlicher Mehrheit für die Schaffung einer Teilzeitstelle (50%) bei der Geschäftsstelle des Regionalverbands für verbandseigene Öffentlichkeitsarbeit und für die Geschäftsstelle der AG Kulturregion ausgesprochen und der Verbandsversammlung den Beschluss zur Schaffung dieser Stelle empfohlen.

Das Stellen- und Aufgabenprofil für den Aufgabenbereich „Geschäftsstelle der AG Kulturregion“ ergibt sich aus der Anlage. Zur weiteren Sachdarstellung und Begründung wird auf die Beilage 59/2018 nebst Anlagen verwiesen.

Jürgen Kurz

Verbandsvorsitzender

Anlage: Stellen- und Aufgabenprofil

Anlage: Aufgaben der Geschäftsstelle der AG Kulturregion:

a) Oberziele der AG Kulturregion

Die grundsätzliche Aufgabe der Mitarbeiterin/des Mitarbeiters beim Regionalverband für die AG Kulturregion ist es, die Kulturarbeit in der Region Nordschwarzwald zu fördern. Insbesondere soll die Arbeit des zentralen regionalen Kultur-Netzwerks, der „AG Kulturregion Nordschwarzwald“, organisiert und unterstützt werden. In dieser AG haben sich die Kulturschaffenden, die Kulturbeauftragten der Kommunen und Kreise sowie weitere Kulturförderer zusammengeschlossen. Somit lassen sich die Aufgabenstellungen der Mitarbeiterin/des Mitarbeiters zu großen Teilen von den **Zielen der AG Kulturregion Nordschwarzwald** ableiten. Diese Ziele wurden auf dem neukonstituierenden Treffen der AG¹ am 23.02.2017 in Bad Liebenzell definiert:

1. Ein regionsübergreifendes Kulturfestival bzw. eine Kulturmesse soll organisiert werden.
2. Regionsweite Vernetzungsstrukturen im Kulturbereich müssen geschaffen und für professionelle Begleitung gesorgt werden. (Hierfür dienen u.a. die regelmäßigen Arbeitstreffen der AG Kulturregion. Für deren Organisation wird jedoch die Unterstützung einer Geschäftsstelle benötigt.)
3. Eine gemeinsame „Kultur-Marke Nordschwarzwald“ ist zur Vermarktung und zur Identitätsstiftung notwendig. Darüber hinaus sollen weitere Mechanismen zur regionsweiten Vermarktung des bestehenden Kulturangebotes entwickelt werden.
4. Jugendliche und Migranten müssen mehr ins kulturelle Leben eingebunden werden. Sie sind eine wichtige aber bislang zu wenig beachtete Zielgruppe.

b) Konkrete Aufgabengebiete der Geschäftsstelle der AG Kulturregion

Aus den Oberzielen der AG Kulturregion ergeben sich folgende konkreten Aufgabengebiete:

1. **Leitung der Geschäftsstelle** der AG Kulturregion Nordschwarzwald übernehmen:
 - Organisation, Durchführung und Nachbereitung der Arbeitskreistreffen der AG (Vollversammlungen sowie Themengruppentreffen)
 - Kontinuierliche/r Ansprechpartner/in für die AG-Mitglieder, die Kulturbeauftragten der Kreise und Gemeinden sowie für weitere Akteure aus Kultur, Politik, Verwaltung und Wirtschaft
 - Weiterer Ausbau des Kultur-Netzwerks
 - Knüpfung und Intensivierung von Kooperationen mit geeigneten Branchen (z.B. Tourismussektor, Wirtschaftsunternehmen) und politischen Vertretern

¹ An diesem Treffen haben rund 30 Kulturschaffende und Kulturförderer (Verwaltungsmitarbeiter, Museumsleiter, Kinobetreiber etc.) aus allen Stadt- und Landkreisen der Region teilgenommen.

2. **regionsweite Vermarktung** des bestehenden Kulturangebotes:
 - Administrative Unterstützung bestehender regionaler Vermarktungs-Mechanismen; z.B. der „Erlebniswelt Kultur“²
 - Konzeption und Umsetzung weiterer regionaler Werbe- bzw. Vermarktungsansätze in Zusammenarbeit mit den Kulturschaffenden der Region (regionsweite Werbemittelverteilung aufbauen, regionsweite Veranstaltungsdatenbank initiieren, Vermarktungswege in Social Media erschließen etc.)
 - Längerfristig eine „Kultur-Marke“ Nordschwarzwald entwickeln und etablieren.
3. Organisation eines gemeinschaftlich organisierten regionsweiten Kultur-Events (Kulturfestival/Kulturmesse). Angedacht ist z.B., den bisherigen Nordschwarzwaldtag zu einem „Kultursommer Nordschwarzwald“ auszubauen, der über einen längeren Zeitraum in den Sommermonaten stattfinden könnte und sowohl Bürger wie Touristen anspricht.
4. Schaffung von Kulturangeboten für Jugendliche und Migranten: Unterstützung der entsprechenden Arbeitsgruppe der AG bzw. der Kulturinstitutionen der Region bei der Umsetzung der geplanten Projekte vor Ort
5. Einwerbung von Förder- und Sponsoringmitteln für regionale Kulturprojekte
6. Synergieeffekte durch Kooperationen unter den Kulturschaffenden erschließen, z.B. indem gemeinsam Schulungen zu Fragestellungen organisiert werden, die alle Kulturschaffenden betreffen (z.B. Generationenwechsel im Ehrenamt, Fördermittelakquise)
7. ggf. weitere Projektideen, die zusammen mit den Kulturakteuren entwickelt werden, umsetzen bzw. koordinieren

² Die „Erlebniswelt Kultur“ organisiert Gemeinschaftsanzeigen und betreibt eine Internetplattform mit Veranstaltungskalender und Ticketverkaufssystem für Kulturveranstaltungen aus der Region NSW. (siehe: www.erlebniswelt-kultur.de)